СОГЛАСОВАНО
Председатель
Комитета по науке
и высшей школе

_____ **А.С. Максимов**

«___» _____ 2019 года

УТВЕРЖДЕНО
Уполномоченный
по защите прав предпринимателей
в Санкт-Петербурге
(распоряжение от 16.01.2019 № 01-02-02/03)

_____ **А.В. Абросимов**

ПОЛОЖЕНИЕ
о Конкурсе студенческих работ на разработку информационных материалов в сфере защиты прав и интересов субъектов предпринимательской деятельности «Бизнес имеет право», приуроченном ко Дню российского предпринимательства

I. Общие положения

1. Настоящее положение устанавливает порядок проведения ежегодного Конкурса студенческих работ на разработку информационных материалов в сфере защиты прав и интересов субъектов предпринимательской деятельности «Бизнес имеет право», приуроченного ко Дню российского предпринимательства (далее - конкурс).

2. Конкурс проводится в целях развития у обучающихся (далее – студенты, учащиеся) интереса к изучению актуальных вопросов защиты прав и законных интересов предпринимателей, роли предпринимательства в социально-экономическом развитии города, взаимоотношений субъектов предпринимательской деятельности и органов государственной власти, а также деятельности государственных и общественных правозащитных институтов.

3. Задачами конкурса являются:

1) повышение интереса учащихся в образовательных организациях высшего образования (далее - высшие учебные заведения) и в профессиональных образовательных организациях (далее – средние учебные заведения) к предпринимательской деятельности;

2) формирование информационной среды среди студентов, интересующихся проблемами правоприменения и путями их решения в сфере защиты прав предпринимателей, развитие у студентов практических навыков;

3) формирование информационных ресурсов для повышения правовой культуры предпринимателей;

4) правовое просвещение предпринимателей по вопросам принадлежащих им прав и способов их защиты;

5) реализация творческого потенциала молодежи.

4. Конкурс проводится Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге (далее – Уполномоченный) при поддержке Комитета по науке и высшей школе.

Организационно-техническое и финансовое обеспечение Конкурса осуществляется Уполномоченным и его аппаратом.

По согласованию с Уполномоченным в целях поддержки конкурса к его организации и проведению могут привлекаться высшие и средние учебные заведения, научно-исследовательские институты, органы государственной власти и подведомственные им учреждения, средства массовой информации, а также иные организации с присвоением им статусов «Партнер» и «Информационный партнер» конкурса.

Партнеры и информационные партнеры конкурса представляют специальные темы студенческих работ (конкурсные номинации) и (или) специальные призы.

Отношения между организатором, партнерами конкурса, информационными партнерами конкурса и участниками регулируются законодательством Российской Федерации и Санкт-Петербурга, а также настоящим Положением.

5. К участию в конкурсе допускаются:

1) учащиеся высших учебных заведений Санкт-Петербурга по направлениям подготовки (бакалавриат, магистратура, специалитет, аспирантура):

40.00.00 Юриспруденция,

38.03.04 Государственное и муниципальное управление,

38.05.02 Таможенное дело,

38.03.06 Торговое дело

38.05.01 Экономическая безопасность

очной, заочной, очно-заочной форм обучения (далее – заявители, участники).

2) учащиеся средних учебных заведений Санкт-Петербурга по направлениям подготовки:

40.00.00 Юриспруденция.

II. Условия участия в конкурсе

6. Для участия в конкурсе заявитель выполняет и представляет работу, содержащую правовую информацию о способах и порядке защиты субъектами предпринимательской деятельности своих прав в сфере, соответствующей выбранной участником конкурсной номинации.

Представляемая на конкурс работа должна содержать достоверную юридическую информацию, способствовать правовому просвещению

предпринимателей, иметь практическое значение - служить предпринимателям рекомендациями при разрешении той или иной проблемной ситуации, а также соответствовать правозащитной тематике и требованиям, установленным пунктами 15,16 настоящего Положения.

7. К участию в конкурсе могут быть представлены только индивидуально выполненные работы. Коллективные работы к участию в конкурсе не допускаются.

8. Наличие научного руководителя не является обязательным условием для участия в конкурсе. В случае наличия научного руководителя необходимо указать его фамилию, имя и отчество, наименование высшего учебного заведения, должность, ученую степень и ученого звание.

9. Участие в конкурсе является бесплатным.

10. Условия конкурса едины для всех участников.

11. Конкурс проводится в номинациях, указанных в Приложении №1 к настоящему Положению.

12. Заявитель самостоятельно выбирает номинацию, в которой он хочет участвовать, с учетом установленных настоящим Положением требований. Количество заявок от одного участника не ограничено. При этом, одна заявка может быть заявлена для участия только в одной номинации.

13. Представляя заявку на конкурс заявитель выражает согласие с условиями проведения конкурса, дает согласие на обработку своих персональных данных и не претендует на конфиденциальность представленных материалов. Подавая конкурсную документацию, заявитель гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на конкурс, а также при ее публикации и (или) распространении в любой иной форме не были и не будут нарушены авторские и (или) иные смежные права третьих лиц.

В случае предъявления Уполномоченному каких-либо претензий, касающихся нарушения авторских и (или) иных смежных прав, они могут быть переадресованы участнику.

14. Ответственность за достоверность и полноту представленной на конкурс информации несет заявитель.

15. Документация, подаваемая на конкурс не должна содержать информацию, распространение которой запрещено на территории Российской Федерации.

16. К участию в конкурсе не допускаются заявки:

- не соответствующие требованиям пунктов 7, 8, 15, 17 – 19 настоящего Положения;

- поступившие позднее срока подачи заявок, указанного в извещении о проведении конкурса.

III. Конкурсная документация, предъявляемая для участия в конкурсе

17. Для участия в конкурсе заявитель представляет следующие документы:

1) заявку на участие в конкурсе по форме согласно приложению №2 к настоящему Положению;

2) конкурсную работу, соответствующую требованиям пункта 6 настоящего Положения и состоящую из:

- титульного листа в соответствие с Приложением № 3 к настоящему Положению;

- наглядной схемы, описывающей алгоритм действий предпринимателя для защиты своих прав и законных интересов в той или иной сфере (в соответствии с выбранной конкурсной номинацией). Указанная схема может быть выполнена в форме памятки, плаката или буклета и должна содержать логически связанные между собой графические элементы, краткую текстовую информацию, а также ссылки на соответствующие нормативные правовые акты;

- методических рекомендаций предпринимателям по защите своих прав и законных интересов, описывающих последовательность их действий в конкретной ситуации. Методические рекомендации должны соответствовать представленной наглядной схеме и содержать в том числе контактную информацию (адрес, телефон, e-mail, сайт) органов государственной власти, задействованных в схеме, ссылки на соответствующие нормативные правовые акты и др.

18. Методические рекомендации, указанные в пункте 17 настоящего Положения, должны соответствовать следующим требованиям:

- представлены в виде машинописного текста;

- формат страниц А4;

- поля страницы: левое – 3 см, верхнее и нижнее – 2 см, правое – 1,5 см;

- страницы пронумерованы, номер страницы размещается вверху по центру;

- шрифт Times New Roman, размер шрифта 14 pt;

- междустрочный интервал 1,3;

- ссылки на использованные источники (литературу, нормативные правовые акты, Интернет-ресурсы и др.) оформляются в виде постраничных сносок со сквозной нумерацией;

- заголовки и подзаголовки выравниваются по центру и выделяются жирным шрифтом;

- основной текст выравнивается по ширине с отступом (красной строкой) 1,25 см.

19. Конкурсная документация представляется на конкурс на бумажном носителе, а также на электронном носителе (CD/DVD диске). Конкурсная документация должна быть сброшюрована в одну папку.

20. В тексте методических рекомендаций допускается до 50% цитирования. Степень самостоятельности подготовки методических

рекомендаций будет оцениваться с помощью одной из специализированных автоматических систем.

21. Документы, представленные на конкурс, возврату не подлежат.

IV. Порядок проведения конкурса

22. Ежегодно в рамках проведения конкурса Уполномоченный и его аппарат:

- издают распоряжение о проведении конкурса;
- готовят извещение о проведении конкурса и размещают его в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Уполномоченного (www.ombudsmanbiz.spb.ru) (далее – сайт);
- направляют извещение о проведении конкурса в Комитет по науке и высшей школе для размещения на официальном сайте (www.knvsh.gov.spb.ru), а также партнерам и информационным партнерам конкурса;
- в течение срока, указанного в извещении, осуществляют прием и регистрацию конкурсной документации, указанной в пункте 17 настоящего Положения;
- формируют конкурсную комиссию;
- готовят материалы на заседание конкурсной комиссии;
- оповещают членов конкурсной комиссии и приглашенных о дате, времени и месте проведения заседания конкурсной комиссии;
- осуществляют организационно-техническое обеспечение деятельности комиссии;
- в течение 5 рабочих дней со дня заседания конкурсной комиссии обеспечивают подведение итогов конкурса (оформление протокола заседания комиссии) и размещают соответствующую информацию на сайте;
- обеспечивают организацию и проведение торжественной церемонии награждения победителей и участников конкурса;
- обеспечивают награждение победителей конкурса дипломами Уполномоченного и ценными призами.

23. Комитет по науке и высшей школе осуществляет организационно-информационную поддержку Конкурса.

24. Участники конкурса:

- в течение периода, указанного в извещении о проведении конкурса, предоставляют документы, указанные в пункте 17 настоящего Положения в аппарат Уполномоченного по адресу: 191144, Санкт-Петербург, Санкт-Петербург, ул. Новгородская, д. 20 А.

Представленная конкурсная документация регистрируется в журнале регистрации.

25. Конкурсная комиссия формируется из представителей аппарата Уполномоченного, учреждений высшего и среднего профессионального

образования и научного сообщества, общественных объединений предпринимателей Санкт-Петербурга, исполнительных органов государственной власти, организаций, образующих инфраструктуру поддержки предпринимательства и др. Состав конкурсной комиссии утверждается распоряжением Уполномоченного.

Председателем конкурсной комиссии является Уполномоченный, заместителем председателя конкурсной комиссии – руководитель аппарата Уполномоченного, секретарем – государственный гражданский служащий аппарата Уполномоченного.

Заседание конкурсной комиссии проводит председатель конкурсной комиссии, а в его отсутствие – заместитель председателя конкурсной комиссии.

Дату заседания конкурсной комиссии и повестку определяет председатель конкурсной комиссии.

26. Решение конкурсной комиссии по подведению итогов конкурса считаются правомочным, если в заедании приняли участие не менее половины членов конкурсной комиссии.

27. Проведение конкурса осуществляется в два этапа:

1) Первый этап (отборочный, заочный): вся поступившая конкурсная документация проверяется членами конкурсной комиссии на соответствие требованиям пунктов 7, 8, 15, 17 – 19 настоящего Положения. На основании результатов проверки поступившей конкурсной документации принимаются решения:

- о допуске/отказе в допуске заявителей к участию во втором этапе конкурса;

- о приглашении заявителей, допущенных к участию во втором этапе конкурса, выступить на заседании конкурсной комиссии с защитой своей работы.

2) Второй этап (очный): конкурсная комиссия заслушивает участников конкурса, приглашенных для защиты своей работы. Данный этап проходит на открытом заседании конкурсной комиссии в следующем порядке:

- секретарь конкурсной комиссии, представляет участника конкурса членам комиссии, называет тему его работы;

- участник представляет членам конкурсной комиссии свою работу в форме устного выступления (до 5 минут) (желательно с сопровождением в виде презентации Microsoft Office Power Point);

- по окончании выступления участника члены комиссии и приглашенные задают ему вопросы;

- по итогам заслушивания приглашенных участников члены конкурсной комиссии оценивает конкурсные работы в соответствии с критериями, указанными в приложении № 4 к настоящему Положению. Конкурсная документация (работа) каждого заявителя обсуждается членами конкурсной комиссии отдельно, после чего каждый член вносит в лист голосования (приложение № 5 к настоящему Положению) оценку указанных

критериев (по трёхбалльной шкале). Листы голосования после заполнения передаются секретарю конкурсной комиссии для определения суммарного значения оценок, определенных каждым членом конкурсной комиссии, для подготовки итогового рейтинга (единого для всех номинаций) и протокола.

28. Участникам, конкурсные работы которых заняли первые три места в данном рейтинге - набрали наибольшую сумму баллов, присуждаются соответственно первое, второе и третье места.

В случае равенства суммы баллов голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

29. Решения конкурсной комиссии оформляются протоколом, который подписывают председатель или заместитель председателя конкурсной комиссии и секретарь конкурсной комиссии.

30. На основании протокола заседания конкурсной комиссии Уполномоченный издает распоряжение об итогах конкурса и награждении победителей.

V. Итоги конкурса, награждение победителей

31. За первое место вручается Диплом 1-й степени Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге и ценный приз;

За второе и третье место вручается соответственно Диплом 2-й и 3-й степени Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге и ценные призы.

32. По инициативе членов конкурсной комиссии, партнеров и информационных партнеров конкурса, а также по согласованию с Уполномоченным победители и участники конкурса в качестве поощрения могут быть награждены дополнительными специальными призами.

33. Церемония награждения победителей конкурса проводится в торжественной обстановке в ходе мероприятий, приуроченных ко Дню российского предпринимательства.

34. Информация о торжественной церемонии награждения размещается на официальных сайтах Уполномоченного (www.ombudsmanbiz.spb.ru) и Комитета по науке и высшей школе (www.knvsh.gov.spb.ru).

Приложение № 1
к Положению о Конкурсе
студенческих работ на разработку
информационных материалов,
приуроченном ко Дню
российского предпринимательства

Номинации и темы конкурсных работ

(примечание: обращаем внимание участников Конкурса, что раскрывать выбранные темы в конкурсных работах необходимо в направлении защиты прав субъектов предпринимательской деятельности)

1. «Способы и средства защиты прав предпринимателей в сфере налоговых правоотношений»:

- Льготы и привилегии для малого бизнеса: налоговые каникулы;
- Патентная система налогообложения: получение патентов, преимущества для предпринимателей;
- Включение в Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, новые возможности для бизнеса;
- Досудебное урегулирование налоговых споров.

2. «Способы и средства защиты прав предпринимателей в сфере земельных и имущественных правоотношений»:

- Порядок заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта;
- Порядок приобретения права на аренду земельного участка (права на размещение) под НТО;
- Схема размещения НТО (формирование и внесение изменений);
- Правила и рекомендации по организации летних кафе;
- Соблюдение архитектурно-художественного регламента при установке торгового объекта на земельном участке;
- Порядок размещения автолавок;
- Выкуп государственного имущества субъектами малого и среднего предпринимательства, проблемы и пути преодоления.

3. «Способы и средства защиты прав предпринимателей в сфере регулирования торговой деятельности»:

- Дистанционная торговля, риски для обеих сторон;
- Ярмарочная деятельность на территории Санкт-Петербурга. Ярмарки региональные, специализированные, выходного дня и универсальные;
- Реализация алкоголя в стационарных и нестационарных торговых объектах;
- Способы борьбы с незаконной торговлей;
- Размещение рекламных конструкций субъектами малого предпринимательства.

4. «Способы и средства защиты прав предпринимателей в сфере таможенного регулирования»:

- Проблемы, возникающие при реализации таможенными органами Российской Федерации функции по контролю за достоверностью заявляемой таможенной стоимости, ввозимых на территорию Российской Федерации товаров;
- Проблемы, возникающие при реализации таможенными органами Российской Федерации функции по контролю за соблюдением запретов и ограничений, ввозимых на территорию Российской Федерации товаров;
- Особенности таможенного контроля товаров, перемещаемых через таможенную границу Российской Федерации с использованием морского транспорта;
- Реализация таможенными органами функции по контролю соблюдения авторских прав;
- Таможенное регулирование в рамках законодательства Евразийского экономического союза и Российской Федерации.

5. «Способы и средства защиты прав предпринимателей в сфере лицензирования, стандартизации, сертификации, технического регулирования»:

- Единая государственная автоматизированная информационная система учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (ЕГАИС). Подключение и работа;
- Единая государственная автоматизированная информационная система учета древесины и сделок с ней (ЕГАИС). Подключение и работа;
- Получение лицензии для реализации алкогольной продукции в местах общественного питания;
- Получение лицензии для реализации алкогольной продукции в торговых объектах;
- Чипирование меховых изделий. Новые стандарты продажи на территории РФ;
- Технические регламенты Евразийского экономического союза, ответственность за нарушение.

6. «Способы и средства защиты прав предпринимателей в сфере транспорта»:

- Порядок получения лицензии на право осуществления таксомоторных перевозок. Особенности осуществления перевозок пассажиров в субъекте РФ;
- Порядок страхования в сфере осуществления предпринимательской деятельности по перевозке пассажиров наземным транспортом (ОСАГО, КАСКО, ОСГОП и др.). Существующие проблемы и возможные пути их решения;

- Особенности перевозок предпринимателями тяжеловесных делимых грузов. Административные барьеры при получении специальных разрешений на движение по автомобильным дорогам, проблемы, возникающие у предпринимателей (грузоперевозчиков) при осуществлении своей деятельности (весовой контроль и др.);

- Возмещение вреда дорогам при осуществлении грузоперевозок. Законодательное регулирование данного вопроса, возможные пути решения существующих проблем;

- Взимание платы при пользовании системой «Платон»: проблемы и пути решения *(Правоприменение постановлений Правительства Российской Федерации от 14 июня 2013 года № 504 «О взимании платы в счет возмещения вреда, причиняемого автомобильным дорогам общего пользования федерального значения транспортными средствами, имеющими разрешенную максимальную массу свыше 12 тонн», от 03 ноября 2015 года № 1191 «О некоторых вопросах взимания платы в счет возмещения вреда, причиняемого автомобильным дорогам общего пользования федерального значения транспортными средствами, имеющими разрешенную максимальную массу свыше 12 тонн»)*;

- Оформление и выдача пропусков для грузового транспорта на территории субъекта: проблемы и пути решения (*Правоприменение постановления Правительства Санкт-Петербурга от 27 марта 2012 года № 272 «О порядке осуществления временных ограничения или прекращения движения транспортных средств по автомобильным дорогам регионального значения в Санкт-Петербурге»)*.

7. «Способы и средства защиты прав предпринимателей в сфере энергетики»»:

- Договорное и бездоговорное пользование электричеством;
- Порядок заключения договора энергоснабжения.

8. «Способы и средства защиты прав предпринимателей в сфере строительства»:

- Порядок согласования проектов планировки территории;
- Порядок получения разрешения на ввод объектов в эксплуатацию;
- Порядок получения разрешения на строительство;
- Плюсы и минусы долевого строительства.

9. «Способы и средства защиты прав предпринимателей в уголовно-правовой сфере»:

- Использование уголовно-правового механизма в недобросовестной конкуренции. Рейдерские захваты предприятий;

- Проблемы выявления преступления, предусмотренного ст. 169 УК РФ (Воспрепятствование законной предпринимательской или иной деятельности). Российская следственно-судебная практика.

10. «Способы и средства защиты прав предпринимателей в сфере контрольно-надзорной деятельности»:

- Как предотвратить нарушение прав предпринимателей в ходе внеплановых проверок;
- Как предотвратить нарушение прав предпринимателей в ходе плановых проверок;
- Профилактические мероприятия по нарушениям требований правовых актов;
- Контрольная закупка как индикатор риска нарушений обязательных требований;
- Внедрение ХАССП на производстве;
- Мораторий на внедрение плановых проверок субъектов малого и среднего предпринимательства;
- Внедрение метода оценки риска в контрольно-надзорной деятельности как способ снижения административной нагрузки на бизнес.

11.«Защита прав предпринимателей в судебном порядке»:

- Рассмотрение споров хозяйствующих субъектов судами общей юрисдикции;
- Рассмотрение экономических споров арбитражными судами;
- «Электронное правосудие», как это работает;
- Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации, возможности применения для предпринимателей.

12. «Способы и средства защиты прав предпринимателей в сфере интеллектуальной собственности»:

- Депонирование произведения как способ защиты прав предпринимателей в сфере интеллектуальной собственности;
- Регистрация прав на программы для ЭВМ и базы данных как способ защиты прав предпринимателей в сфере интеллектуальной собственности;
- Регистрация товарного знака как способ защиты прав предпринимателей в сфере интеллектуальной собственности;
- Компенсации за нарушение интеллектуальных прав как способ восстановления нарушенных прав и законных интересов предпринимателей в сфере интеллектуальной собственности;
- Защита прав предпринимателей в сфере интеллектуальной собственности: применение принципа старшего права в отношении торговых обозначений (наименований), охраняющихся без регистрации.

Приложение № 2
к Положению о Конкурсе
студенческих работ на разработку
информационных материалов,
приуроченном ко Дню
российского предпринимательства

ЗАЯВКА
на участие в Конкурсе студенческих работ на разработку информационных материалов, приуроченном ко Дню российского предпринимательства

Прошу рассмотреть документы _____
(Ф.И.О., наименование высшего учебного

_____
заведения, факультета, специализация, номер курса)

_____

для участия в Конкурсе студенческих работ на разработку информационных материалов, приуроченном ко Дню российского предпринимательства, на условиях, установленных Положением об указанном конкурсе.

Номинация: _____

Тема конкурсной работы: _____

_____

Научный руководитель (при наличии): _____
(наименование высшего учебного

_____
заведения, кафедры, ученой степени и ученого звания руководителя)

Также для оперативной связи с организатором конкурса настоящим сообщаю свои контактные данные:

Моб. телефон:_____

E-mail: _____

_____ _____ /_____/
(дата) (подпись) (расшифровка подписи)

Приложение № 3
к Положению о Конкурсе
студенческих работ на разработку
информационных материалов,
приуроченном ко Дню
российского предпринимательства

Конкурс студенческих работ на разработку информационных материалов в сфере защиты прав и интересов субъектов предпринимательской деятельности «Бизнес имеет право», приуроченный ко Дню российского предпринимательства

КОНКУРСНАЯ РАБОТА

Номинация: _____

Тема конкурсной работы: _____

_____

Выполнил: _____
(Ф.И.О, наименование высшего
_____
учебного заведения, факультета,
_____
кафедры, специализация, номер
_____
курса)

Научный руководитель:
(при наличии)
_____
(Ф.И.О, наименование высшего
_____
учебного заведения, должности,
_____
ученой степени и ученого звания
_____
руководителя)

Санкт-Петербург
2019

Приложение № 4
к Положению о Конкурсе
студенческих работ на разработку
информационных материалов,
приуроченном ко Дню
российского предпринимательства

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СТУДЕНЧЕСКИХ РАБОТ

Наименование критерия	Значения (в баллах)		
	1	**2**	**3**
1. Актуальность выбранной темы конкурсной работы. *Выбранная тема и представленная участником конкурсная работа должны иметь значение для решения современных проблем и задач в Санкт-Петербурге.*	Актуальность темы не раскрыта	Актуальность темы раскрыта не в полном объеме	Актуальность темы полностью раскрыта
2. Соответствие содержания работы выбранной номинации и теме, глубина проработки выбранной темы. *Работа (наглядная схема и методические рекомендации к ней) должна содержать информацию о способах и порядке защиты субъектами предпринимательской деятельности своих прав в сфере, соответствующей выбранной участником номинации и теме. Данный критерий призван оценить, правильно ли участник представляет пути и способы защиты своих прав. Работа должна служить рекомендациями при*	Содержание работы не соответствует правозащитной тематике конкурса, а также выбранной номинации и теме.	Содержание работы соответствует правозащитной тематике конкурса, а также выбранной номинации и теме. Конкурсная работа (наглядная схема и методические рекомендации к ней) не в полной мере раскрывает тему и отражает лишь часть «шагов» по разрешению соответствующей проблемы	Содержание работы соответствует правозащитной тематике конкурса, а также выбранной номинации и теме. Конкурсная работа (наглядная схема и методические рекомендации к ней) полностью раскрывает тему и позволяет предпринимателю при ее помощи разрешить соответствующую проблему

разрешении той или иной проблемной ситуации.			
3. Соответствие информации, содержащейся в работе действующему законодательству. *Конкурсная работа должна содержать достоверную юридическую информацию, ссылки на действующие нормативные правовые акты Российской Федерации и Санкт-Петербурга.*	Информация, представленная в конкурсной работе (наглядной схеме и методических рекомендациях к ней) не соответствует действующему законодательству Российской Федерации и Санкт-Петербурга: содержит существенные ошибки, что приводит к неверным выводам	Информация, представленная в конкурсной работе (наглядной схеме и методических рекомендациях к ней) содержит незначительные ошибки, что не влияет на правильность выводов	Информация, представленная в конкурсной работе (наглядной схеме и методических рекомендациях к ней) полностью соответствует действующему законодательству Российской Федерации и Санкт-Петербурга
4. Творческий подход, художественное оформление наглядной схемы (буклета, памятки, плаката). *Данный критерий призван оценить эстетический вид работы, художественный вкус и оригинальность, красочность, доступность восприятия.*	Уровень художественного оформления низкий.	Представленная наглядная схема (буклет, памятка, плакат) позволяют определить последовательность действий для разрешения соответствующей проблемы. Уровень художественного оформления средний.	Представленная наглядная схема (буклет, памятка, плакат) позволяют легко воспринимать последовательность действий для разрешения соответствующей проблемы. Уровень художественного оформления высокий.

5.Самостоятельность выполнения конкурсной работы.	50-40% цитирования	39-20% цитирования	Менее 20 % цитирования

Каждый из критериев оценивается членами конкурсной комиссии по трёхбалльной шкале, при этом один балл – наихудшее значение, три балла – наилучшее.

Приложение № 5
к Положению о Конкурсе
студенческих работ на разработку
информационных материалов,
приуроченном ко Дню
российского предпринимательства

ЛИСТ ГОЛОСОВАНИЯ
членов конкурсной комиссии

_____
(дата и время заседания
конкурсной комиссии)

Ф.И.О. члена конкурсной комиссии _____

Ф.И.О. участника конкурса, название студенческой работы	**Критерии оценки** *(оцениваются по 3-бальной шкале)*					**ИТОГО БАЛЛОВ**
	Актуальность выбранной темы конкурсной работы	Соответствие содержания работы выбранной номинации и теме, глубина проработки выбранной темы	Соответствие информации, содержащейся в работе действующему законодательству.	Творческий подход, художественное оформление наглядной схемы (буклета, памятки, плаката)	Самостоятельность выполнения конкурсной работы.	
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	
1.						
2.						
…..						

Примечания:

Каждый из критериев оценивается членами конкурсной комиссии по трехбалльной шкале, при этом один балл – наихудшее значение, три балла – наилучшее.

Столбец «Итого баллов» ***заполняется секретарем*** *конкурсной комиссии путём суммирования соответствующих баллов.*

_____ /_____/
(подпись) *(расшифровка подписи)*