УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В САНКТ–ПЕТЕРБУРГЕ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 05 сентября 2022 года № 01-02-02/23

Об утверждении Положения о Конкурсе студенческих работ на разработку информационных материалов в сфере защиты прав и интересов субъектов предпринимательской деятельности «Бизнес имеет право»

1. Утвердить Положение о Конкурсе студенческих работ на разработку информационных материалов в сфере защиты прав и интересов субъектов предпринимательской деятельности «Бизнес имеет право» в редакции согласно приложению.

2. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя начальника организационного отдела аппарата Уполномоченного Е.В. Косякову.

Уполномоченный А.В. Абросимов

УТВЕРЖДЕНО
распоряжением
Уполномоченного
по защите прав предпринимателей
в Санкт-Петербурге
от 05.09.2022 №01-02-02/23

ПОЛОЖЕНИЕ
о Конкурсе студенческих работ на разработку информационных материалов в сфере защиты прав и интересов субъектов предпринимательской деятельности «Бизнес имеет право»

I. Общие положения

1. Настоящее положение устанавливает порядок проведения ежегодного Конкурса студенческих работ на разработку информационных материалов в сфере защиты прав и интересов субъектов предпринимательской деятельности «Бизнес имеет право» (далее - конкурс).

2. Конкурс проводится в целях развития у обучающихся (далее – студенты, учащиеся) интереса к изучению актуальных вопросов защиты прав и законных интересов предпринимателей, роли предпринимательства в социально-экономическом развитии города, взаимоотношений субъектов предпринимательской деятельности и органов государственной власти, а также деятельности государственных и общественных правозащитных институтов.

3. Задачами конкурса являются:

1) повышение интереса учащихся в образовательных организациях высшего образования (далее - высшие учебные заведения) и в профессиональных образовательных организациях (далее – средние учебные заведения) к предпринимательской деятельности;

2) формирование информационной среды среди студентов, интересующихся проблемами правоприменения и путями их решения в сфере защиты прав предпринимателей, развитие у студентов практических навыков;

3) формирование информационных ресурсов для повышения правовой культуры предпринимателей;

4) правовое просвещение предпринимателей по вопросам принадлежащих им прав и способов их защиты;

5) реализация творческого потенциала молодежи.

4. Конкурс проводится Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге (далее – Уполномоченный).

Организационно-техническое и финансовое обеспечение конкурса осуществляется Уполномоченным и его аппаратом.

По согласованию с Уполномоченным в целях поддержки конкурса к его организации и проведению могут привлекаться высшие и средние учебные заведения, научно-исследовательские институты, органы государственной власти и подведомственные им учреждения, средства массовой информации, а также иные организации с присвоением им статусов «Партнер» и «Информационный партнер» конкурса.

Партнеры и информационные партнеры конкурса представляют специальные темы студенческих работ (конкурсные номинации) и (или) специальные призы.

Отношения между организатором, партнерами конкурса, информационными партнерами конкурса и участниками регулируются законодательством Российской Федерации и Санкт-Петербурга, а также настоящим Положением.

5. К участию в конкурсе допускаются учащиеся (далее – заявители, участники):

1) высших учебных заведений Санкт-Петербурга очной, заочной, очно-заочной форм обучения по направлениям подготовки (бакалавриат, магистратура, специалитет):

40.00.00 Юриспруденция;

38.03.04 Государственное и муниципальное управление;

38.05.02 Таможенное дело;

38.03.06 Торговое дело;

38.05.01 Экономическая безопасность;

38.03.05 «Бизнес-информатика»;

38.03.02 «Менеджмент»;

38.04.02 «Менеджмент»;

38.04.01 «Экономика»;

38.06.01 «Экономика»;

2) средних учебных заведений Санкт-Петербурга по направлениям подготовки:

40.00.00 Юриспруденция.

II. Условия участия в конкурсе

6. Для участия в конкурсе заявитель выполняет и представляет работу, содержащую правовую информацию о способах и порядке защиты субъектами предпринимательской деятельности своих прав в сфере, соответствующей выбранной участником конкурсной номинации.

Представляемая на конкурс работа должна содержать достоверную юридическую информацию, способствовать правовому просвещению предпринимателей, иметь практическое значение - служить предпринимателям рекомендациями при разрешении той или иной проблемной ситуации, а также соответствовать правозащитной тематике и требованиям, установленным пунктами 15,16 настоящего Положения.

7. К участию в конкурсе могут быть представлены только индивидуально выполненные работы. Коллективные работы к участию в конкурсе не допускаются.

8. Наличие научного руководителя не является обязательным условием для участия в конкурсе. В случае наличия научного руководителя необходимо указать его фамилию, имя и отчество, наименование высшего учебного заведения, должность, ученую степень и ученого звание.

9. Участие в конкурсе является бесплатным.

10. Условия конкурса едины для всех участников.

11. Конкурс проводится в номинациях, указанных в Приложении №1 к настоящему Положению.

12. Заявитель самостоятельно выбирает номинацию, в которой он хочет участвовать, и тему конкурсной работы с учетом установленных настоящим Положением требований.

Помимо тем конкурсных работ, представленных в Приложении №1 к настоящему Положению, участники в праве самостоятельно сформулировать тему своей работы в рамках установленных номинаций. При этом тема конкурсной работы должна носить правозащитный характер.

Количество заявок от одного участника не ограничено.

Одна заявка может быть заявлена для участия только в одной номинации.

13. Представляя заявку на конкурс заявитель выражает согласие с условиями проведения конкурса, дает согласие на обработку своих персональных данных и не претендует на конфиденциальность представленных материалов. Подавая конкурсную документацию, заявитель гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на конкурс, а также при ее публикации и (или) распространении в любой иной форме не были и не будут нарушены авторские и (или) иные смежные права третьих лиц.

В случае предъявления Уполномоченному каких-либо претензий, касающихся нарушения авторских и (или) иных смежных прав, они могут быть переадресованы участнику.

14. Ответственность за достоверность и полноту представленной на конкурс информации несет заявитель.

15. Документация, подаваемая на конкурс не должна содержать информацию, распространение которой запрещено на территории Российской Федерации.

16. К участию в конкурсе не допускаются заявки:

не соответствующие требованиям пунктов 7, 8, 15, 17 – 19 настоящего Положения;

поступившие позднее срока подачи заявок, указанного в извещении о проведении конкурса.

III. Конкурсная документация, предъявляемая для участия в конкурсе

17. Для участия в конкурсе заявитель представляет следующие документы:

1) заявку на участие в конкурсе по форме согласно приложению №2 к настоящему Положению;

2) конкурсную работу, соответствующую требованиям пункта 6 настоящего Положения и состоящую из:

титульного листа в соответствие с Приложением № 3 к настоящему Положению;

наглядной схемы, описывающей алгоритм действий предпринимателя для защиты своих прав и законных интересов в той или иной сфере (в соответствии с выбранной конкурсной номинацией). Указанная схема может быть выполнена в форме памятки, плаката или буклета и должна содержать логически связанные между собой графические элементы, краткую текстовую информацию, а также ссылки на соответствующие нормативные правовые акты;

методических рекомендаций предпринимателям по защите своих прав и законных интересов, описывающих последовательность их действий в конкретной ситуации. Методические рекомендации должны соответствовать представленной наглядной схеме и содержать в том числе контактную информацию (адрес, телефон, e-mail, сайт) органов государственной власти, задействованных в схеме, ссылки на соответствующие нормативные правовые акты и др.

18. Методические рекомендации, указанные в пункте 17 настоящего Положения, должны соответствовать следующим требованиям:

представлены в виде машинописного текста;

формат страниц А4;

поля страницы: левое – 3 см, верхнее и нижнее – 2 см, правое – 1,5 см;

страницы пронумерованы, номер страницы размещается вверху по центру;

шрифт Times New Roman, размер шрифта 14 pt;

междустрочный интервал 1,3;

ссылки на использованные источники (литературу, нормативные правовые акты, Интернет-ресурсы и др.) оформляются в виде постраничных сносок со сквозной нумерацией;

заголовки и подзаголовки выравниваются по центру и выделяются жирным шрифтом;

основной текст выравнивается по ширине с отступом (красной строкой) 1,25 см.

19. Конкурсная документация представляется на конкурс на бумажном носителе, а также на электронном носителе (CD/DVD диске). Конкурсная документация должна быть сброшюрована в одну папку.

20. В тексте методических рекомендаций допускается до 50% цитирования. Степень самостоятельности подготовки методических рекомендаций оценивается при рассмотрении конкурсных работ с помощью одной из специализированных автоматических систем.

21. Документы, представленные на конкурс, возврату не подлежат.

IV. Порядок проведения конкурса

22. Ежегодно в рамках проведения конкурса Уполномоченный и его аппарат:

издают распоряжение о проведении конкурса;

готовят извещение о проведении конкурса и размещают его в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Уполномоченного (www.ombudsmanbiz.spb.ru) (далее – сайт);

направляют извещение о проведении конкурса в Комитет по науке и высшей школе для размещения на официальном сайте (www.knvsh.gov.spb.ru), а также партнерам и информационным партнерам конкурса;

в течение срока, указанного в извещении, осуществляют прием и регистрацию конкурсной документации, указанной в пункте 17 настоящего Положения;

формируют конкурсную комиссию;

готовят материалы на заседание конкурсной комиссии;

оповещают членов конкурсной комиссии и приглашенных о дате, времени и месте проведения заседания конкурсной комиссии;

осуществляют организационно-техническое обеспечение деятельности комиссии;

в течение 5 рабочих дней со дня заседания конкурсной комиссии обеспечивают подведение итогов конкурса (оформление протокола заседания комиссии) и размещают соответствующую информацию на сайте;

обеспечивают организацию и проведение торжественной церемонии награждения победителей и участников конкурса;

обеспечивают награждение победителей конкурса дипломами Уполномоченного и ценными призами.

23. Партнеры конкурса осуществляют его организационно-информационную поддержку.

24. Участники конкурса:

в течение периода, указанного в извещении о проведении конкурса, предоставляют документы, указанные в пункте 17 настоящего Положения в аппарат Уполномоченного по адресу: 191124, Санкт-Петербург, Суворовский пр., д.62.

Представленная конкурсная документация регистрируется в журнале регистрации.

25. Конкурсная комиссия формируется из представителей аппарата Уполномоченного, учреждений высшего и среднего профессионального образования и научного сообщества, общественных объединений предпринимателей Санкт-Петербурга, исполнительных органов государственной власти, организаций, образующих инфраструктуру поддержки предпринимательства и др. Состав конкурсной комиссии утверждается распоряжением Уполномоченного.

Председателем конкурсной комиссии является Уполномоченный, заместителем председателя конкурсной комиссии – руководитель аппарата Уполномоченного, секретарем – государственный гражданский служащий аппарата Уполномоченного.

Заседание конкурсной комиссии проводит председатель конкурсной комиссии, а в его отсутствие – заместитель председателя конкурсной комиссии.

Дату заседания конкурсной комиссии и повестку определяет председатель конкурсной комиссии.

26. Решение конкурсной комиссии по подведению итогов конкурса считаются правомочным, если в заседании приняли участие не менее половины членов конкурсной комиссии.

27. Проведение конкурса осуществляется в два этапа:

1) Первый этап (отборочный, заочный): вся поступившая конкурсная документация проверяется членами конкурсной комиссии на соответствие:

требованиям настоящего Положения, в том числе пунктов 7, 8, 15, 17 – 19;

выбранной темы конкурсной работы и ее содержания правозащитной направленности, а также заявленной конкурсной номинации и др.

По итогам первого этапа конкурсная комиссия простым большинством голосов принимает решение о допуске/отказе в допуске заявителей к участию во втором этапе конкурса.

2) Второй этап (очный): конкурсная комиссия заслушивает участников конкурса, допущенных к участию во втором этапе конкурса и приглашенных выступить для защиты своей работы. Данный этап проходит на открытом заседании конкурсной комиссии в следующем порядке:

секретарь конкурсной комиссии, представляет участника конкурса членам комиссии, называет тему его работы;

участник представляет членам конкурсной комиссии свою работу в форме устного выступления (до 5 минут) (желательно с сопровождением в виде презентации Microsoft Office Power Point);

по окончании выступления участника члены комиссии и приглашенные задают ему вопросы;

по итогам заслушивания приглашенных участников члены конкурсной комиссии оценивает конкурсные работы в соответствии с критериями, указанными в приложении № 4 к настоящему Положению. Конкурсная документация (работа) каждого заявителя обсуждается членами конкурсной

комиссии отдельно, после чего каждый член вносит в лист голосования (приложение № 5 к настоящему Положению) оценку указанных критериев (по трёхбалльной шкале). Листы голосования после заполнения передаются секретарю конкурсной комиссии для определения суммарного значения оценок, определенных каждым членом конкурсной комиссии, для подготовки итогового рейтинга (единого для всех номинаций) и протокола.

28. Участникам, конкурсные работы которых заняли первые три места в данном рейтинге - набрали наибольшую сумму баллов, присуждаются соответственно первое, второе и третье места.

В случае равенства суммы баллов голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

29. Решения конкурсной комиссии оформляются протоколом, который подписывают председатель или заместитель председателя конкурсной комиссии и секретарь конкурсной комиссии.

30. На основании протокола заседания конкурсной комиссии Уполномоченный издает распоряжение об итогах конкурса и награждении победителей.

V. Итоги конкурса, награждение победителей

31. За первое место вручается Диплом 1-й степени Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге и ценный приз;

За второе и третье место вручается соответственно Диплом 2-й и 3-й степени Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге и ценные призы.

32. По инициативе членов конкурсной комиссии, партнеров и информационных партнеров конкурса, а также по согласованию с Уполномоченным победители и участники конкурса в качестве поощрения могут быть награждены дополнительными специальными призами.

33. Церемония награждения победителей конкурса проводится в торжественной обстановке в ходе мероприятий, приуроченных ко Дню российского предпринимательства, или иных мероприятий по решению Уполномоченного.

34. Информация о торжественной церемонии награждения размещается на официальных сайтах Уполномоченного (www.ombudsmanbiz.spb.ru) и информационных партнеров конкурса.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Положению о Конкурсе
студенческих работ на разработку
информационных материалов

Номинации и темы конкурсных работ

(примечание: обращаем внимание участников Конкурса, что раскрывать выбранные темы в конкурсных работах необходимо в направлении защиты прав субъектов предпринимательской деятельности)

1. «Способы и средства защиты прав предпринимателей в сфере налоговых правоотношений»:

Льготы и привилегии для малого бизнеса: налоговые каникулы;

Патентная система налогообложения: получение патентов, преимущества для предпринимателей;

Включение в Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, новые возможности для бизнеса;

Досудебное урегулирование налоговых споров;

Специальный налоговый режим для самозанятых граждан: особенности правового регулирования, преимущества, проблемы перспективы развития.

2. «Способы и средства защиты прав предпринимателей в сфере земельных и имущественных правоотношений»:

Порядок заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта;

Приобретение права на аренду земельного участка (права на размещение) под нестационарные торговые объекты: порядок, условия, проблемы;

Правила и рекомендации по организации летних кафе;

Порядок размещения автолавок;

Государственные преференции при аренде городских помещений: как воспользоваться;

Выкуп государственного имущества субъектами малого и среднего предпринимательства: проблемы и пути преодоления.

3. «Способы и средства защиты прав предпринимателей в сфере регулирования торговой деятельности»:

Дистанционная торговля, выгода и риски для обеих сторон;

Ярмарочная деятельность на территории Санкт-Петербурга. Ярмарки региональные, специализированные, выходного дня и универсальные;

Реализация алкогольной продукции в торговых объектах: условия и запреты;

Незаконная торговля: понятие, ответственность, способы борьбы;

Размещение рекламных конструкций субъектами малого предпринимательства.

4. «Способы и средства защиты прав предпринимателей в сфере таможенного регулирования»:

Проблемы, возникающие при реализации таможенными органами Российской Федерации функции по контролю за достоверностью заявляемой таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию Российской Федерации;

Проблемы, возникающие при реализации таможенными органами Российской Федерации функции по контролю за соблюдением запретов и ограничений при ввозе товаров на территорию Российской Федерации;

Проблемы, возникающие при реализации таможенными органами Российской Федерации функции по организации и проведению таможенного контроля в форме таможенного досмотра товаров и транспортных средств, способы урегулирования споров;

Проблемы, возникающие при разграничении компетенций таможенных органов между электронными таможнями и таможнями фактического контроля;

Особенности таможенного контроля товаров, перемещаемых через таможенную границу Российской Федерации с использованием морского транспорта;

Реализация таможенными органами функции по контролю за соблюдением авторских прав;

Таможенное регулирование в рамках законодательства Евразийского экономического союза и Российской Федерации.

5. «Способы и средства защиты прав предпринимателей в сфере лицензирования, стандартизации, сертификации, технического регулирования»:

Получение лицензии для реализации алкогольной продукции в местах общественного питания;

Получение лицензии для реализации алкогольной продукции в торговых объектах;

Маркировка изделий. Новые стандарты на территории РФ;

Технические регламенты Евразийского экономического союза, ответственность за их нарушение;

Порядок и способы сертификации продукции на требования ISCC для обеспечения экспорта продукции;

Получение субсидий и компенсаций для прохождения процедур подтверждения соответствия продукции;

Вступление в действие «новых» Технических регламентов ЕАЭС – подготовка бизнес-процессов, получение «новых» разрешительных документов.

6. «Способы и средства защиты прав предпринимателей в сфере транспорта»:

Порядок получения лицензии на право осуществления перевозок. Особенности осуществления перевозок пассажиров в субъекте РФ;

Порядок страхования в сфере осуществления предпринимательской деятельности по перевозке пассажиров наземным транспортом (ОСАГО, КАСКО, ОСГОП и др.). Существующие проблемы и возможные пути их решения;

Особенности перевозок предпринимателями тяжеловесных делимых грузов. Административные барьеры при получении специальных разрешений на движение по автомобильным дорогам, проблемы, возникающие у предпринимателей (грузоперевозчиков) при осуществлении своей деятельности (весовой контроль и др.) и пути их решения;

Возмещение вреда дорогам при осуществлении грузоперевозок. Законодательное регулирование данного вопроса, возможные пути решения существующих проблем.

7. «Способы и средства защиты прав предпринимателей в сфере энергетики»»:

Договорное и бездоговорное пользование электричеством: понятие и проблемы при реализации;

Договор энергоснабжения: понятие, порядок заключения, проблемы при реализации.

8. «Способы и средства защиты прав предпринимателей в сфере строительства»:

Согласование проектов планировки территории: порядок, проблемы и пути их решения;

Разрешение на строительство: порядок получения, проблемы и пути их решения;

Актуальные проблемы долевого строительства: «за» и «против».

9. «Способы и средства защиты прав предпринимателей в уголовно-правовой сфере»:

Изъятие имущества, электронных носителей информации и документов, необходимых для ведения предпринимательской деятельности как способ давления на бизнес. Проблемы правоприменения положений ст. 81.1, ч.4.1 ст. 164, ст. 164.1 УПК РФ;

Воспрепятствование законной предпринимательской или иной деятельности как уголовно-наказуемое деяние (ст. 169 УК РФ): понятие, проблемы выявления и расследования (следственно-судебная практика);

Проблемы неприменения положений ч. 1.1 ст. 108 УПК РФ, устанавливающих дополнительные гарантии соблюдения прав и законных интересов предпринимателей (анализ следственно-судебной практики);

Необоснованное возбуждение уголовных дел и инициирование доследственных проверок при наличии фактически сложившихся гражданско-правовых отношений, проблемы применения института преюдиции;

Процессуальные и иные права предпринимателей подозреваемых, обвиняемых в совершении преступлений, поименованных в ч.1.1 ст. 108 УПК РФ, в отношении которых избрана мера пресечения в виде заключения под стражу (методические рекомендации).

10. «Способы и средства защиты прав предпринимателей в сфере контрольно-надзорной деятельности»:

Как предотвратить нарушение прав предпринимателей в ходе внеплановых проверок;

Как предотвратить нарушение прав предпринимателей в ходе плановых проверок;

Вступление в силу с 1 июля 2021 года базового Федерального закона от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» (далее - Федеральный закон № 248-ФЗ). Новые инструменты контроля (надзора), ориентированные на повышение уровня и приоритет профилактической работы, другие правовые новеллы, изменяющие организацию проверочной деятельности;

Профилактические мероприятия по нарушениям требований правовых актов: инспекционные визиты, контрольная закупка, дистанционный мониторинг и другие;

Мораторий на проведение плановых проверок субъектов малого и среднего предпринимательства;

Внедрение новой системы оценки результативности и эффективности деятельности контрольно-надзорных органов как способ снижения административной нагрузки на бизнес;

Внедрение метода оценки риска в контрольно-надзорной деятельности как способ снижения административной нагрузки на бизнес;

Механизм реализации контролируемым лицом права направлять жалобу на решения контрольного (надзорного) органа, действия (бездействия) его должностных лиц в досудебном порядке;

Проблема подмены контрольных (надзорных) мероприятий административными расследованиями. Способы защиты прав предпринимателей от их необоснованного проведения;

Основания и порядок участия уполномоченных по защите прав предпринимателей в проводимых в отношении предпринимателей контрольных (надзорных) мероприятиях. Существующие проблемы и пути их решения.

11. «Защита прав предпринимателей в судебном порядке»:

Рассмотрение споров хозяйствующих субъектов судами общей юрисдикции;

Рассмотрение экономических споров арбитражными судами;

«Электронное правосудие», как это работает;

Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации, возможности применения для предпринимателей.

Анализ применения норм Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации, предусматривающих замены штрафных санкций предупреждением. Предложения по совершенствованию законодательства с учетом правоприменительной практики.

12. «Способы и средства защиты прав предпринимателей в сфере интеллектуальной собственности»:

Параллельный импорт как антикризисная мера, введенная в 2022 году;

Депонирование произведения как способ защиты прав предпринимателей в сфере интеллектуальной собственности;

Регистрация прав на программы для ЭВМ и базы данных как способ защиты прав предпринимателей в сфере интеллектуальной собственности;

Регистрация товарного знака как способ защиты прав предпринимателей в сфере интеллектуальной собственности;

Компенсации за нарушение интеллектуальных прав как способ восстановления нарушенных прав и законных интересов предпринимателей в сфере интеллектуальной собственности;

Защита прав предпринимателей в сфере интеллектуальной собственности: применение принципа старшего права в отношении торговых обозначений (наименований), охраняющихся без регистрации.

13. «Способы и средства защиты прав предпринимателей в условиях санкций»:

Актуальные меры поддержки предпринимателей, направленные на повышение устойчивости экономики в условиях внешнего санкционного воздействия: как воспользоваться, особенности и проблемы.

Участники в праве самостоятельно сформулировать тему своей конкурсной работы в рамках вышеперечисленных номинаций. При этом тема конкурсной работы должна носить правозащитный характер.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к Положению о Конкурсе
студенческих работ на разработку
информационных материалов

ЗАЯВКА
на участие в Конкурсе студенческих работ на разработку информационных материалов, приуроченном ко Дню российского предпринимательства

Прошу рассмотреть документы _____
(Ф.И.О., наименование высшего учебного

_____
заведения, факультета, специализация, номер курса)

_____

для участия в Конкурсе студенческих работ на разработку информационных материалов, приуроченном ко Дню российского предпринимательства, на условиях, установленных Положением об указанном конкурсе.

Номинация: _____

Тема конкурсной работы: _____
_____

Научный руководитель (при наличии): _____
(наименование высшего учебного

_____
заведения, кафедры, ученой степени и ученого звания руководителя)

Также для оперативной связи с организатором конкурса настоящим сообщаю свои контактные данные:

Моб. телефон:_____

E-mail: _____

Даю согласие на обработку своих персональных данных.

_____ _____ /_____/
(дата) (подпись) (расшифровка подписи)

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к Положению о Конкурсе
студенческих работ на разработку
информационных материалов

Конкурс студенческих работ на разработку информационных материалов в сфере защиты прав и интересов субъектов предпринимательской деятельности «Бизнес имеет право», приуроченный ко Дню российского предпринимательства

КОНКУРСНАЯ РАБОТА

Номинация: _____

Тема конкурсной работы:_____
_____

Выполнил: _____
(Ф.И.О, наименование высшего
_____
учебного заведения, факультета,
_____
кафедры, специализация, номер
_____
курса)

Научный руководитель:
(при наличии)
_____
(Ф.И.О, наименование высшего
_____
учебного заведения, должности,
_____
ученой степени и ученого звания
_____
руководителя)

Санкт-Петербург
20__

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
к Положению о Конкурсе
студенческих работ на разработку
информационных материалов

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СТУДЕНЧЕСКИХ РАБОТ

Наименование критерия	Значения (в баллах)		
	1	2	3
1. Актуальность выбранной темы конкурсной работы. *Выбранная тема и представленная участником конкурсная работа должны иметь значение для решения современных проблем и задач.*	Актуальность темы не раскрыта	Актуальность темы раскрыта не в полном объеме	Актуальность темы полностью раскрыта
2. Соответствие содержания работы выбранной номинации и теме, глубина проработки выбранной темы. *Работа (наглядная схема и методические рекомендации к ней) должна содержать информацию о способах и порядке защиты субъектами предпринимательской деятельности своих прав в сфере, соответствующей выбранной участником номинации и теме. Данный критерий призван оценить, правильно ли участник представляет пути и способы защиты своих прав. Работа должна служить рекомендациями при разрешении той или иной проблемной ситуации.*	Содержание работы не соответствует правозащитной тематике конкурса, а также выбранной номинации и теме.	Содержание работы соответствует правозащитной тематике конкурса, а также выбранной номинации и теме. Конкурсная работа (наглядная схема и методические рекомендации к ней) не в полной мере раскрывает тему и отражает лишь часть «шагов» по разрешению соответствующей проблемы	Содержание работы соответствует правозащитной тематике конкурса, а также выбранной номинации и теме. Конкурсная работа (наглядная схема и методические рекомендации к ней) полностью раскрывает тему и позволяет предпринимателю при ее помощи разрешить соответствующую проблему

3. Соответствие информации, содержащейся в работе действующему законодательству. *Конкурсная работа должна содержать достоверную юридическую информацию, ссылки на действующие нормативные правовые акты Российской Федерации и Санкт-Петербурга.*	Информация, представленная в конкурсной работе (наглядной схеме и методических рекомендациях к ней) не соответствует действующему законодательству Российской Федерации и Санкт-Петербурга: содержит существенные ошибки, что приводит к неверным выводам	Информация, представленная в конкурсной работе (наглядной схеме и методических рекомендациях к ней) содержит незначительные ошибки, что не влияет на правильность выводов	Информация, представленная в конкурсной работе (наглядной схеме и методических рекомендациях к ней) полностью соответствует действующему законодательству Российской Федерации и Санкт-Петербурга
4. Творческий подход, художественное оформление наглядной схемы (буклета, памятки, плаката). *Данный критерий призван оценить эстетический вид работы, художественный вкус и оригинальность, красочность, доступность восприятия.*	Уровень художественного оформления низкий.	Представленная наглядная схема (буклет, памятка, плакат) позволяют определить последовательность действий для разрешения соответствующей проблемы. Уровень художественного оформления средний.	Представленная наглядная схема (буклет, памятка, плакат) позволяют легко воспринимать последовательность действий для разрешения соответствующей проблемы. Уровень художественного оформления высокий.
5.Самостоятельность выполнения конкурсной работы.	50-40% цитирования	39-20% цитирования	Менее 20 % цитирования

Каждый из критериев оценивается членами конкурсной комиссии по трёхбалльной шкале, при этом один балл – наихудшее значение, три балла – наилучшее.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5
к Положению о Конкурсе
студенческих работ на разработку
информационных материалов

ЛИСТ ГОЛОСОВАНИЯ
членов конкурсной комиссии

_____
(дата и время заседания
конкурсной комиссии)

Ф.И.О. члена конкурсной комиссии _____

Ф.И.О. участника конкурса, название студенческой работы	**Критерии оценки** *(оцениваются по 3-бальной шкале)*					**ИТОГО БАЛЛОВ**
	Актуальность выбранной темы конкурсной работы	Соответствие содержания работы выбранной номинации и теме, глубина проработки выбранной темы	Соответствие информации, содержащейся в работе действующему законодательству.	Творческий подход, художественное оформление наглядной схемы (буклета, памятки, плаката)	Самостоятельность выполнения конкурсной работы.	
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	
1.						
2.						
…..						

Примечания:

Каждый из критериев оценивается членами конкурсной комиссии по трехбалльной шкале, при этом один балл – наихудшее значение, три балла – наилучшее.

Столбец «Итого баллов» ***заполняется секретарем*** *конкурсной комиссии путём суммирования соответствующих баллов.*

_____ /_____/
(подпись) *(расшифровка подписи)*