



ШАГ №8:



Установка наружной рекламы

Закон РФ № 2300-1
"О защите прав потребителей"

ФЗ №38 "О рекламе"

Виды наружной рекламы:



а) рекламные вывески (контактные телефоны и/или информацию о конкретных товарах или услугах и ценах на них, и крышечные вывески);
б) информационные вывески (наименование компании или информация о роде занятий заведения).

Требования к размещению информационных вывесок:

- ▶ Вывеска должна соответствовать стилистической архитектуре фасада
- ▶ Цвет вывески должен гармонировать с цветом фасада
- ▶ Информация на вывеске должна быть легко читаема;
- ▶ Вывеска должна отвечать нормам безопасности (надежные крепления, высота расположения);
- ▶ Расположение вывески должно соответствовать занимаемому помещению;
- ▶ Можно разместить вывеску над входом, либо над окнами, между 1 и 2 этажами (если занимаемый этаж первый);
- ▶ Вывеска должна располагаться на единой линии с другими настенными вывесками на данном здании;
- ▶ В центральных районах города нельзя использовать подложку (в некоторых случаях допускается использование прозрачной подложки) и коробка разрешаются только объемные буквы;
- ▶ Вывески в витринах обязаны размещаться только внутри помещения и не должны нарушать прозрачность витрины.

Порядок подачи документов для согласования информационной вывески:

1. Подписание листа согласования у районного специалиста

Результат: Лист согласования с 1 (первым) штампом и подписью районного специалиста уполномоченного органа. Присваивается входящий номер. Срок — до 30 дней.

2. Согласование проекта

Результат: Лист согласования с 2 (двумя) штампами и подписями районных специалистов или начальника отдела уполномоченного органа. Отдельно выдается согласованный Проект. Присваивается другой входящий номер. Срок — до 30 дней.

3. Подписание Акта соответствия

Результат: Лист согласования с 3 (тремя) штампами и подписями районных специалистов или начальника отдела уполномоченного органа. Проект возвращается Акт соответствия с отметками уполномоченного органа. Срок — 14 дней.

4.*Согласование в КГИОП: если здание старое и находится под охраной государства то добавляется еще один этап:

Органы осуществляющие согласование вывесок

1. Комитет по градостроительству и архитектуре (КГА). Отдел эстетики и дизайна городской среды. Ул. Зотчега Росси, дом 3\1, www.kgainfo.spb.ru

2. Комитет по государственному контролю, использованию и охране памятников истории и культуры (КГИОП). Пл. Моносова, дом 1, www.kgiop.ru

3. СПб КГУ "Городская реклама и информация" (ГРИ). Морская набережная, дом 23, кор. 1, Лит А, www.gov.spb.ru/gov/otrasl/press/podvedomstvennye-uchrezhdeniya

Под подробная информация о порядке выдачи разрешений на установку или перемещение объектов для размещения информации в Санкт-Петербурге содержится в Постановлении Правительства Санкт-Петербурга от 20.09.2012 №1002